



Konzeption



Impressum

Herausgeber:

Deutscher Schwimm-Verband e.V.

Fachsparte Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport

Korbacher Str. 93

34132 Kassel

Redaktion und Gestaltung:

Wolfgang Lehmann

Ausgabe: Januar 2019

Copyright 1985 Deutscher Schwimm-Verband e.V.



Konzeption

Kooperation

Seit 1985 besteht die Partnerschaft zwischen der Firma ARENA und dem Deutschen Schwimm-Verband e.V. für diese Veranstaltung. Das 24 Stunden arena ist eines der erfolgreichsten Veranstaltungskonzepte, die es im Sport gibt. Dieser Erfolg wurde oft kopiert aber nie wirklich erreicht. Nur das Original hat auch gerade für die Vereine diese einmalige Öffentlichkeitswirkung. Nur Veranstaltungen, die über die DSV-Geschäftsstelle angemeldet werden, können in die Wertung aufgenommen werden. Angemeldete Veranstaltungen werden unter der gemeinsamen Marke (siehe Logo) regelmäßig in „swim & more“ und im Internet veröffentlicht.

Die Idee

Ein Verein, besser noch die Vereine einer Stadt organisieren als Interessengemeinschaft in Kooperation mit der Kommune eine Großveranstaltung mit breiter Öffentlichkeitswirkung. Im Mittelpunkt steht der Schwimmverein bzw. der Schwimmsport.

Die Ziele

- Informieren, werben und motivieren für den Schwimmsport
- Darstellung und Informationen über Schwimmvereine und -abteilungen
- Attraktivitätssteigerung und Werbung für die öffentlichen Bäder
- Förderung und Initiierung von Veranstaltungen, die die Angebote in den Bädern und in den Vereinen verbessern.

Der Wettbewerb

Innerhalb von 24 Stunden sollen möglichst viele zur Teilnahme an der Veranstaltung motiviert werden. Für eine erfolgreiche Teilnahme müssen mindestens 200 Meter selbständig ohne Schwimmhilfen kontinuierlich ohne Pause oder Festhalten geschwommen werden. Nach oben gibt es kein Limit.

Die Wertungen

Bundesweit gelten folgende offizielle Wertungen:

- Veranstaltung mit der größten Teilnehmerzahl
- längste Gesamtstrecke aller Teilnehmer
- längste durchschnittliche Schwimmstrecke je Teilnehmer
- längste Schwimmstrecke männlich
- längste Schwimmstrecke weiblich
- ältester Teilnehmer (männlich/weiblich)
- jüngster Teilnehmer (männlich/weiblich)

Die DSV-Auswertung der einzelnen Veranstaltungen erfolgt durch einen Auswertungsbogen, der vom Ausrichter bis spätestens 2 Wochen nach der Veranstaltung einzusenden ist. Selbstverständlich obliegt es jedem Organisator für sich eigene Wertungen auszuschreiben.

**Bitte für die DSV-Jahresauswertung
nur das offizielle „Ergebnisprotokoll“ verwenden !**



Die Zielgruppen

- aktive Vereinsmitglieder
- passive Vereinsmitglieder
- Schwimmvereine (überregional)
- Vereine/Abteilungen aus anderen Sportarten in der Kommune
- Schulen
- kommunale Verwaltung
- Parteien

Auszeichnungen

Für die Teilnehmer bzw. Gruppen gibt es Urkunden und Medaillen

Das DSV-Paket

(siehe Anmeldeformular)

Folgende Artikel werden von ARENA kostenfrei zur Verfügung gestellt

- Teilnehmerkarte
- Plakate DIN A 2
- Urkunden DIN A 4
- Zeitrasterpläne
- Ranglisten für interne Wertung
- Auswertungsbogen für bundesweite Auswertung
- 2 Werbetransparente von ARENA

Folgende Artikel können käuflich zu einem Vorzugspreis erworben werden:

- ARENA-Schwimmkappen, nummeriert in verschiedenen Farben, je Satz
(20 Stück) 38,90 € + MwSt.

- Medaillen

Mit der Firma Donner wurde ein Vertrag über die Lieferung von Medaillen abgeschlossen. Hierdurch können die Medaillen preisgünstig für 1,85 € + MwSt. pro Stück erworben werden. Für die Medaillenbestellung verschickt die Firma Donner umgehend eine Auftragsbestätigung!

Nicht benötigte Medaillen können 8 Tage nach Veranstaltung frei Haus zurückgesandt werden und dem Verein wird per Stück € 1,81 + MwSt. gutgeschrieben. Die Medaillen müssen unbeschädigt und korrekt verpackt sein. Sollten diese jedoch nicht einwandfrei gebündelt zurückgesandt werden, wird die Mehrarbeit nach Zeitaufwand berechnet (pro Stunde € 15, + MwSt.)

Bei Bestellungen bis 150 Stück ist keine Rücklieferung mehr möglich!

Bei Bestellungen unter 100 Stück werden zusätzlich Maschineneinrichtungskosten in Höhe von € 30,00 berechnet.

Der Sponsor ARENA

Die FIRMA ARENA engagiert sich bei dieser Veranstaltung, indem sie Materialhilfen kostenfrei zur Verfügung stellt bzw. Organisationshilfen zu einem Vorzugspreis für diese Veranstaltung anbietet.

Grundsätzlich hat dadurch die Firma ARENA folgende Rechte:

- Präsenz des Veranstaltungsschriftzuges bzw. Logos auf allen Druckerzeugnissen
- die Option während der Veranstaltung 2 Werbetransparente zu platzieren
- die Option auf die Platzierung eines Verkaufsstandes während der Veranstaltung

Anmeldung

= Meldeformular

Die Anmeldung erfolgt über die Geschäftsstelle des Deutschen Schwimm-Verbandes in Kassel (siehe Meldeformular). Nur Veranstaltungen, die offiziell angemeldet wurden, werden im Veranstaltungskalender und bei der Auswertung berücksichtigt.

**Aus logistischen Gründen muss die Anmeldung
Spätestens 6 Wochen vor der Veranstaltung erfolgen!**



Organisation

Die Organisation von Sportveranstaltungen gliedert sich grundsätzlich in mehrere Phasen, die nachfolgend kurz beschrieben werden. Vorneweg aber ein paar Worte zum wichtigsten Faktor, ohne den keine Sportveranstaltung denkbar ist, die ehrenamtlichen Mitarbeiter:

Das Prinzip der „Miniämter“

=> Grundsätzlich gewinnt man Mitglieder nicht für Ehrenämter

=> sondern für eine spezielle kleine Aufgabe,

für die sie schon privat über ein Hobby oder beruflich Erfahrungen mitbringen. Um die Einbindung möglichst vieler Mitglieder durch „Miniämter“ zu garantieren, ist die Bildung eines Organisationsausschusses mit entsprechenden Arbeitsgebieten bzw. Arbeitsgruppen für die Teilbereiche von entscheidender Bedeutung. Jeder Leiter einer Arbeitsgruppe (AG) ist dabei für die Durchführung der Arbeitsaufträge und die Einweisung der jeweiligen Mitarbeiter verantwortlich. Die Leiter führen gemeinsame Sitzungen durch, in denen alle offenen Fragen geklärt werden und über den Stand der Arbeiten berichtet wird. Folgendermaßen kann ein Organisationsausschuss aussehen:

AG 1 Koordination

- Gesamtkoordination
- Vorbereitung und Leitung der Sitzungen des Organisationsausschusses
- Ansprechpartner für alle Verhandlungen (Sponsoren, Kommune usw.)
- Terminfestlegung
- Beschaffung und Verteilung der Organisationsmaterialien
- Überwachung der Terminplanung

AG 2 Finanzierung

- Gesamtfinanzplan
- Festlegung der Teilnehmergebühren
- Verkauf der Teilnehmerkarten
- sonstiger Verkauf im Rahmenprogramm
- Verhandlung mit den Sponsoren
- Erstellung der Abrechnung

AG 3 Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressearbeit vor, während und nach der Veranstaltung (Zeitung, Rundfunk, Fernsehen)
- Vervollständigung der zentral gelieferten Organisationsmaterialien
- Verteilung der Materialien zu Werbezwecken
- zusätzliche Werbemaßnahmen
- Einladung anderer Vereine und Organisationen
-

AG 4 Auf- und Abbau

- Auf- und Abbau im Bad
- Absperrung und Ordnungsdienst
- Rettungsschwimmer und Sanitätsdienst
- Beschallung

AG 5 Kampfgericht

- Auswahl der Kampfrichter und Festlegung der Aufgaben
- Schulung der Kampfrichter
- Beschaffung der benötigten Materialien
- Sammlung und Auswertung der Ergebnisse
- Erstellung des Protokolls
- Ausstellung der Urkunden
- Ausgabe der Medaillen und Urkunde
- Sprecher bei der Veranstaltung



AG 6 Rahmenprogramm

- Auswahl des Rahmenprogramms
- Einladung der Teilnehmer für das Rahmenprogramm
- Organisation des Verkaufes im Rahmenprogramm
- Festlegung des Verkaufspreises (mit AG 2)
- Verkauf der Materialien der Sponsoren

Die Organisation einer Veranstaltung gliedert sich in folgende Phasen

1. Planung
2. Vorbereitung
3. Durchführung
4. Auswertung
5. Nachbereitung

Phase 1 - Planung

Für die Planungs- und Vorbereitungsphase sollte ein Organisationsausschuss gebildet werden, der ein Grobkonzept erarbeitet. Der Ausschuss sollte sich wie folgt zusammensetzen:

- 1 Organisationsleiter, der für die Gesamtkoordination verantwortlich ist
- 6 - 8 Mitarbeiter, die für je einen Teilbereich verantwortlich sind

Es ist darauf zu achten, dass die Übersicht über die Gesamtkonzeption nicht verloren geht. Ablaufmäßig zusammenhängende Tätigkeiten sollten von einer Person durchgeführt werden, um Doppelarbeiten zu vermeiden.

1.1. Terminwahl

Von entscheidender Bedeutung für das Gelingen einer Veranstaltung ist die Terminwahl. Der Termin sollte so gewählt sein, dass keine Überschneidung mit anderen Veranstaltungen stattfindet. Bestimmen Sie den Zeitpunkt so, dass die Mehrzahl der gewählten Zielgruppen den Termin wahrnehmen kann. Der Termin sollte frühzeitig festgelegt werden, damit genügend Zeit für die Planung und Vorbereitung bleibt. Die Schwimmveranstaltung sollte auf ein Wochenende gelegt werden. Beginn- und Endzeit sollten so gewählt werden, dass ein imposantes Opening bzw. Finale sichergestellt ist.

1.2. Grobkonzept

Basis für das zu erstellenden Grobkonzept ist die Festlegung eines Programmablaufes. Aus diesem Programmablauf wird der Umfang der Veranstaltung ersichtlich:

- Zielgruppe
- Termin
- Dauer
- Personaleinsatz
- Kosten

Für die Erstellung des Grobkonzeptes wird die Veranstaltung in verschiedene Aufgabenbereiche eingeteilt und festgelegt, wer welches Aufgabengebiet verantwortlich übernimmt.

Die Aufgabengebiete können sich folgendermaßen aufgliedern:

- 1.2.1. Veranstaltungsort
- 1.2.2. Finanzierung
- 1.2.3. Sportliche Programmpunkte
- 1.2.4. Rahmenveranstaltungspunkte
- 1.2.5. Öffentlichkeitsarbeit



1.2.1. Veranstaltungsort

Bei mehreren zur Auswahl stehenden Bädern, sollte das mit der größten Wasserfläche und den besten Bedingungen für ein Rahmenprogramm den Vorzug erhalten. Ansonsten sind folgende Punkte zu klären:

- Genehmigung der Veranstaltung beim Sportamt/Ordnungsamt
- Konzession für Essen- und Getränkeausgabe
- Sanitätsdienst/Rettungsschwimmer
- Absperrung und Ordnungsdienst
- Information für Schwimm-Meister und Hausmeister
- Anmeldung bei der GEMA (Infos beim jeweiligen Landessportbund)
- Skizze über Veranstaltungsort
- Kennung der Helfer, z.B. durch einheitliche T-Shirts oder Namensschilder
- Zusammenarbeit mit anderen örtlichen Veranstaltern
- Auf- und Abbau
- Beschallung(Lautsprecheranlage)
- Platzierung der Sponsoren

1.2.2. Finanzierung

Mitentscheidend für den Erfolg der Veranstaltung ist eine gute Kalkulation. Stellen Sie einen realistischen Kostenplan auf. Um die Diskussion über den Kostenfaktor Badmiete erst gar nicht aufkommen zu lassen, empfiehlt es sich die Veranstaltung in Kooperation mit der Kommune und dem Badbetreiber durchzuführen. Weiter Punkte für die AG sind:

- Gesamtfinanzplan
- Teilnehmergebühr
- Verkauf der Teilnehmerkarten
- Merchandising (Verkaufsstände)
- Verhandlungen mit Sponsoren
- Erstellung der Abrechnung
- Ausgabe der Medaillen und Urkunden

1.2.3. Sportliche Programmpunkte

Zur Organisation der sportlichen Programmpunkte gehören

=> die Festlegung des zeitlichen Ablaufes

- am Veranstaltungsort
- der Helfertätigkeit,
- des Einsatzes von Helfern, Übungsleiter, Kampfgericht => und eine Aufstellung der benötigten Materialien bzw. Geräten.

1.2.4 Rahmenveranstaltung

Die Planung einer Rahmenveranstaltung ist für größere Veranstaltungen, wie sie das 24Stunden-Schwimmen unbestreitbar ist, ein wichtiger Punkt.

Nachfolgend einige Vorschläge:

- Abnahme der DSV-Schwimmabzeichenprüfungen
oder des Sportabzeichens
- Fitnessangebote
- Duathlon
- Triathlon
- Infostand über die veranstaltenden Vereine
- Verkaufsausstellungen
- spezielle Kinderbetreuung/Angebote
- sportliche Vorführungen/Demonstrationen
- Showbereich für Prominente, künstlerische Darbietungen, Tanzveranstaltung



1.2.5 Öffentlichkeitsarbeit

Ohne Bekanntmachung der Veranstaltung erreichen Sie keinen Menschen.

Öffentlichkeitsarbeit gliedert sich hierbei in zwei Teile:

nach innen, zur Information der Vereinsmitglieder

Vereinszeitung

Information am schwarzen Brett

Info-Abende

Mund zu Mund-Weitergabe

nach außen, zur Information der Öffentlichkeit

Einladungen

Plakate/Handzettel

Programm-/Festschrift

Vorankündigung in Heimatpresse

Verbandsorgan

Fachzeitschriften

Pressekonferenz/Pressemappen

Mittel der Öffentlichkeitsarbeit

- Vereinszeitung
- Tageszeitung (Lokal- oder Sportteil)
- Sportfachzeitschriften
- Plakate
- Handzettel
- Aufkleber
- Broschüren, Faltblätter mit Selbstdarstellung
- Rundschreiben
- Werbung von Mund zu Mund
- Rundfunk, Fernsehen
- Schaukästen, schwarzes Brett
- Werbeveranstaltungen
- Informationsveranstaltungen
- Ausstellungen
- Info-Stände
- Werbemittel

1.2.6 Technik

Für die Veranstaltung sollte sichergestellt sein, dass die reservierten Örtlichkeiten in technisch einwandfreiem Zustand sind und alle erforderlichen Materialien auch einsatzfähig sind.

Phase 2 - Vorbereitung

Ziel der Vorbereitungsphase ist die Erstellung eines Feinkonzeptes, das alle vorzubereitenden Tätigkeiten enthält. Basis ist das in der Planungsphase erarbeitete Grobkonzept. Je nach Umfang der Veranstaltung empfiehlt es sich, pro Aufgabenbereich Unterausschüsse zu bilden, die den jeweiligen Bereich detailliert ausarbeiten.

Von großer Bedeutung in der Vorbereitungsphase ist die exakte Koordination der einzelnen Aufgabenbereiche. Ein gutes Instrument, um zu gewährleisten, dass jede(r) Mitarbeiter(in) weiß, was zu welchem Zeitpunkt zu erledigen ist, ist ein Aufgabenkatalog pro Mitarbeiter bzw. -gruppe. Der Aufgabenkatalog sollte folgende Punkte beinhalten:

- Aufgabenbereich
- Name und Tel.-Nr. der(s) Verantwortlichen
- Aufzählung der vorzubereitenden Tätigkeiten mit Terminangaben
- Aufzählung der Aufgaben während der Veranstaltung
- Liste der benötigten Materialien.

Die Termine des Aufgabenkatalogs orientieren sich am zeitlichen Ablauf der gesamten Konzeption.



Phase 3 - Durchführung

Der technische Ablauf kann folgendermaßen aussehen.

Jeder Teilnehmer kauft sich an der Kasse des Schwimmbades eine Teilnehmerkarte. Wird ein Vorverkauf eingerichtet, sollten auch zeitliche Teilnahmewünsche berücksichtigt werden.

Jeder Teilnehmer füllt seine Teilnehmerkarte vollständig aus. Ist das Feld „Gruppe“ bei Beginn der Veranstaltung nicht ausgefüllt, gilt der Teilnehmer ausschließlich als Einzelteilnehmer.

Zu Beginn der Veranstaltung meldet sich der Teilnehmer bei einem Kampfrichter auf einer der reservierten Bahnen und gibt dort seine Teilnehmerkarte ab.

Benutzung der Teilnehmerkarten

Es hat sich als zweckmäßig erwiesen, die Teilnehmerkarten wie folgt zu benutzen:

1 Farbe für Jugendliche

1 Farbe für Erwachsene

1 Farbe für Gruppenteilnehmer

Empfehlenswert ist auch eine zusätzliche Sammelliste für Gruppen, damit die Vollzähligkeit der Gruppe überwacht werden kann.

Zuteilung der Startbahnen und Beschränkungen

Es wird empfohlen auf der Rückseite der Startkarte im Feld „Bahn“ die Uhrzeit des Startes und die betreffende Bahn einzutragen. So bedeutet „23.10/4“ z.B., dass der Teilnehmer um 23.10 Uhr auf der Bahn 4 startet.

Um eine gleichmäßige Auslastung der Bahnen zu planen, sollten entsprechende Startzeiten vergeben werden.

Mehrfachstarts

Es ist den Organisatoren freigestellt, ob Mehrfachstarts zugelassen werden. Wenn sie zugelassen sind, sollte für eine Vergleichbarkeit der Wertungen für jeden Teilnehmer nur eine Teilnehmerkarte ausgegeben und gezählt werden.

Es bleibt dem Veranstalter jedoch auch unbenommen, für jeden Start eine neue Teilnehmergebühr zu verlangen und eine neue Teilnehmerkarte auszugeben. Wird eine Teilnehmerkarte „voll abgeschwommen“ gilt die anschließende Karte nicht als neue Teilnehmerkarte.

Organisationsform

Abhängig von der Größe des Bades sollte man bestimmte Bahnen für gewisse Wettbewerbe reservieren. Zum Beispiel:

=> 100 m Stundenstaffel

=> längste 100 m Staffel

=> Prominentenstaffel

=> Abnahme von DSV-Schwimmabzeichen und Sportabzeichen

=> Langstreckenschwimmer

=> Anfänger

Auf einer 25 m-Bahn sollten nicht mehr als 16 Schwimmer gleichzeitig schwimmen. Als Organisationsform kann nur „im laufenden Band“ (Rechtsverkehr) geschwommen werden. Diese Organisationsform muss den Teilnehmern vor Beginn des Schwimmens erläutert werden.

Für ein Kampfgericht ist die Betreuung von 8 Teilnehmern zur gleichen Zeit die Obergrenze. Der Kampfrichter kreuzt dabei auf der entsprechenden Teilnehmerkarte jeweils nur die zurückgelegten vollen 2 Bahnen (50 m bzw. 100 m) an.

Es ist übersichtlicher bei einer 25 m Bahn nach der 50 m Wende einen diagonalen Strich durch das entsprechende Meterfeld zu machen und diesen nach vollendeten 100 Metern zu einem Kreuz zu vervollständigen.



Bei „Mehrfachstarts“ bleibt die Teilnehmerkarte bis zur endgültigen Beendigung des Schwimmens beim Kampfrichter.

Sollte es vorgesehen sein, Zeiten von Teilnehmern zu erfassen, so sollte das auf besonders gekennzeichneten Bahnen und zu vorher festgelegten Zeiten erfolgen. Die Anzahl der Kampfrichter ist zu erhöhen und die Zahl der Teilnehmer auf diesen Bahnen zu senken. Empfehlung: max. 4 Teilnehmer je Kampfrichter bei max. 8 Schwimmern pro Bahn. Die Ausgabe von nummerierten Schwimmkappen erleichtert die Arbeit der Kampfrichter.

Nach endgültiger Beendigung des Schwimmens erhält der Teilnehmer vom Kampfrichter die ausgefüllte und unterschriebene Teilnehmerkarte zurück. Gegen diese Karte erhält er im Organisationsbüro die vorgesehenen Auszeichnungen. Besondere Leistungen sollten immer über Lautsprecher bekannt gegeben werden. Die offizielle Ehrung in der Halle bildet einen würdigen Abschluss der Veranstaltung.

Kampfrichter

Auch die Kampfrichter sollten durch T-Shirts bzw. Kopfbedeckung kenntlich gemacht werden. Für jeden Kampfrichter sollte ein Sitzplatz mit einem Tisch bereitstehen. Auf der Rückseite der Teilnehmerkarten wird die Schwimmkappennummer des Teilnehmers vermerkt. Der Kampfrichter sortiert die Teilnehmerkarten dann entsprechend diesen Nummern und kann dann die beschriebene Zählweise leichter überwachen.

Ergebnisprotokoll

Es wird dringend empfohlen die Auswertung der Daten so zeitnah wie möglich durchzuführen.

Phase 4 - Auswertung

Nach der Veranstaltung empfiehlt es sich mit den Auswertarbeiten zu beginnen. Sinn der Auswertungen ist es, den Erfolg der Veranstaltung in Zahlen zu messen. Die Zahlen werden aus verschiedenen Analysen ermittelt. Ziel der Analyse wiederum ist es, eventuelle Schwachstellen herauszufinden und diese zu beseitigen. Mit optimalem Aufwand soll das Maximum an Erfolg erreicht werden. Nach Abrechnung der Veranstaltung kann überprüft werden, ob die Kosten und Erträge nach oben oder unten verändert werden können, um ein optimales Ergebnis zu erzielen. Die Analyse des Veranstaltungsablaufes im Hinblick auf Organisation, Beteiligung, und Werbewirksamkeit für den Verein zeigt, ob noch etwas verbessert werden kann.

Phase 5 - Nachbereitung

Die Nachbereitung umfasst die Dokumentation der Veranstaltung für das Vereinsarchiv:

- Presseberichte
- Plakate
- Fotos
- Filme

Um auf den Erfolg der Veranstaltung aufzubauen, müssen die Kontakte zu allen Förderern gepflegt werden (Dankschreiben, Versand von Veranstaltungsberichten, Einladung zu einer "Danke schön-Feierlichkeit")





Anmeldung



Bitte die grau unterlegten Formularfelder ausfüllen und unterschrieben mit Vereinsstempel per Email an 24stundenarena@dsv.de oder per Fax an 0561 940 83 15 schicken.

Veranstaltungsdaten für den Internetauftritt

www.dsv.de

Fitness & Gesundheit

24 h Schwimmen

Ansprechpartner

Vorname Nachname

Veranstaltungsbeginn

TT.MM.2019

Email

@

Internetadresse

www.

Verein

Vereinsname

Landesschwimmverband

LSV

Daten für die Abwicklung der Materialbestellung

**Telefonnummer
für Rückfragen**

Tel:

Lieferadresse

Name / Verein

Straße

PLZ Stadt

Rechnungsadresse

falls nicht mit Lieferadresse identisch

Verein

Straße

PLZ Stadt

Hiermit melden ich obige Veranstaltung als „24 h arena“ beim Deutschen Schwimm-Verband an und stimme zu, dass der Deutsche Schwimm-Verband e.V. meine personengebundenen Daten zum Zweck der Bestellabwicklung sowie für die Öffentlichkeitsarbeit nutzt. Meine Einwilligung hierzu kann jederzeit widerrufen werden.

Unterschrift + Vereinsstempel

Bestellformular

Daten Auftraggeber siehe Seite 1

Sponsorenleistung durch die Firma arena

Plakate A 2

Urkunden A 4

Teilnehmerkarte A 6 rot

Teilnehmerkarte A 6 blau

Teilnehmerkarte A 6 gelb

3 Zeitrasterpläne

2 Ranglisten für interne Wertung



Bestellung bei der
Firma Donner

24 h arena – Medaillen

Stückpreis 1,85 € + gesetzl. MwSt.

Goldmedaillen

Silbermedaillen

Bronzemedaillen

Summe x 1,85 €

=

€ + gesetzl. MwSt.

**zuzüglich Versandkosten
mit DPD pro Paket**

Für die Medaillenbestellung verschickt die
Firma Donner umgehend eine Auftragsbestätigung!

Nicht benötigte Medaillen können 8 Tage nach
Veranstaltung frei Haus zurückgesandt werden und dem
Verein wird per Stück € 1,81 + MwSt. gutgeschrieben.
Sollten diese jedoch nicht einwandfrei gebündelt
zurückgesandt werden, wird die Mehrarbeit nach
Zeitaufwand berechnet (pro Stunde € 15,00 + MwSt.)

Bei Bestellungen bis 150 Stück
ist keine Rücklieferung mehr möglich!

Bei Bestellungen unter 100 Stück
werden zusätzlich Maschineneinrichtungskosten
in Höhe von € 30,00 berechnet

Bestellung bei der
Firma arena

nummerierte Schwimmkappen

1 Satz = 20 Stück

Preis pro Satz 38,90 € + gesetzl. MwSt.

Sätze weiß

Sätze gelb

Sätze rot

Sätze blau

Sätze schwarz

Summe x 38,90 €

=

€ + gesetzl. MwSt.

Die Ware wird per Nachnahme verschickt
Nachnahmegebühr !

Unterschrift + Vereinsstempel

Ergebnisprotokoll / 24 Stunden arena 2019

Organisationsleiter bitte ausfüllen

Name

PLZ

Ort

Straße

Mobiltelefonnummer für eventuelle Rückfragen

Ausrichter/Verein

Veranstaltungsdatum

..2019

Landesschwimm-Verband

Teilnehmerzahl

Gesamtstrecke aller Teilnehmer

 m

Durchschnittliche Strecke je Teilnehmer

 m

längste Schwimmstrecke männlich

 m

Name

Verein

längste Schwimmstrecke weiblich

 m

Name

Verein

ältester Teilnehmer

Geburtsdatum

..19

Name

Verein

älteste Teilnehmerin

Geburtsdatum

..19

Name

Verein

jüngster Teilnehmer

Geburtsdatum

..20

mindestens 50 m selbständiges Schwimmen ohne Schwimmhilfen
Die Strecke muss am Stück ohne Unterbrechung geschwommen werden

Name

Verein

jüngste Teilnehmerin

Geburtsdatum

..20

mindestens 50 m selbständiges Schwimmen ohne Schwimmhilfen.
Die Strecke muss am Stück ohne Unterbrechung geschwommen werden

Name

Verein

Datum

Unterschrift des Organisationsleiters für die Richtigkeit der Angaben

Bitte nur dieses Ergebnisprotokoll über die Veranstaltung,
bis spätestens 2 Wochen nach dem Veranstaltungstermin an den
Deutschen Schwimm-Verband / 24 Stunden arena, Korbacher Str. 93, 34132 Kassel
oder per mail an 24stundenarena@dsv.de als Scan schicken