



DSV-Präsidentin Dr. Christa Thiel und TYR Inhaber und Mitbegründer Joe Dilorenzo unterzeichneten den Partnerschaftsvertrag am Stammsitz in New York
Foto: Steinsee Schwimmsport GmbH

DSV präsentiert Premiumpartner TYR

Poolpartnerschaften mit Speedo und Arena



Franck Horter,
TYR General Manager Europe

Der Deutsche Schwimm-Verband präsentiert mit der Marke TYR einen neuen Premiumpartner. Das Engagement des Unternehmens mit Wurzeln in den USA läuft bis einschließlich 2013 und umfasst ein umfangreiches Rechtspaket am Deutschen Schwimm-Verband. Gleichzeitig begründen neben TYR als Premiumpartner die Firmen Speedo und Arena Pool-Partnerschaften mit dem DSV.

„Wir sind sehr stolz, mit TYR einen international breit aufgestellten Premiumpartner aus dem Schwimmsport gefunden zu haben. Mit dem Know-how des Unternehmens und unseren sportlichen Erfolgen werden wir den positiven Trend in Zukunft fortsetzen und ausbauen können“ ist sich DSV-Präsidentin Dr. Christa Thiel sicher.

„Die Partnerschaft mit dem Deutschen Schwimm-Verband ist eine Bereicherung für unsere Marke“ kommentiert Franck Horter, TYR's General Manager Europa. „Der DSV ist der größte Schwimmverband der Welt und hat eine lange Tradition einzigartiger Schwimmer.“

Als Premiumpartner sorgt TYR neben dem schwimmsportlichen Equipment auch für ein einheitliches Auftreten der Nationalmannschaften Schwimmen und Freiwasserschwimmen bei internationalen Wettkämpfen der kommenden Jahre. Eigens dafür wurde für den Deutschen Schwimm-Verband eine „German Line“ entworfen, welche ein umfangreiches Ausstattungspaket für die DSV-Athleten umfasst. Die Ausstattung ist in den Bundesfarben Schwarz, Rot, Gold gehalten. „In der Einkleidung sind viele top-aktuelle modische Details verarbeitet, da spiegelt sich der Fashion-Background der Marken Calvin Klein, DKNY, Michael Kors und Marc Jacobs wider“, schwärmt Sarah Poewe von der DSV-Kollektion. „Ich kenne die TYR-Produkte vom gemeinsamen Training mit Amanda Beard in den USA. Dort ist TYR einer der Marktführer im Schwimmsport.“

Auch Aktivensprecher Stefan Herbst fasste nach der Präsentation der Kollektion am Rande eines Trainingslagers der Nationalmannschaft in Potsdam die ersten Eindrücke zusammen: „Wir begrüßen das neue Poolkonzept und die damit verbundene partielle Wahlmöglichkeit der Wettkampfbekleidung, die von TYR vorgestellte Ausrüstung hat uns in puncto Qualität und Design überzeugt.“

Im Zuge des Engagements von TYR als Premiumpartner des DSV hat der



(v.li.) Bundestrainer Schwimmen, Dirk Lange, Direktor TYR Europe Oliver Merciere und Direktor Leistungssport Lutz Buschkow mit den Athleten bei der Ausrüsterpräsentation

Verband seine Poollösung für die Ausstattung der Schwimmerinnen und Schwimmer vorangetrieben und präsentiert mit den Firmen Speedo und Arena die ersten beiden Poolpartner.

„Poolpartner stellen den Schwimmerinnen und Schwimmern ihr technisches Equipment wie Wettkampfbekleidung, Schwimmbrillen und Badekappen zur Verfügung. Die Athleten mit signifikanten Individualverträgen können damit weiterhin auf ihr vertrautes Material setzen und ihren persönlichen Partner im Bereich der Wettkampfbekleidung bei internationalen Wettkämpfen präsentieren“ beschreibt Lutz Buschkow, Direktor Leistungssport im DSV das Ziel der Poollösung. Als Ergänzung der Poollösung steht der DSV derzeit mit weiteren Partnern in Verhandlung.

Christian Hansmann



Premiumpartner TYR (ausgesprochen „Tier“)

Benannt nach dem mythischen Gott Tyr (Bruder des in Europa bekannteren Thor), der Gottheit der Krieger, steht die Marke TYR für den Wettkampfgeist aller Athleten und ist Symbol für Mut und Sieg. Im Jahr 1985 gegründet, widmet sich TYR leidenschaftlich der Neudefinition von Schwimmbekleidung und Accessoires für Wettkampf und Freizeitschwimmer der nächsten Generation, und strebt konsequent nach der Spitzenstellung im Bereich technische Innovationen und Style.

TYR größter inhabergeführter Hersteller von Wettkampf-Schwimmbekleidung in den USA

TYR kooperiert im Bereich Design und Produktion mit Swimwear Anywhere, dem zweitgrößten Markenhersteller von Schwimmbekleidung in Nordamerika. Swimwear Anywhere entwickelt die Schwimmbekleidungslinien von so bekannten Marken wie Calvin Klein, DKNY, Michael Kors, Marc Jacobs, Liz Claiborne, Juicy Couture and Carmen Marc Valvo.

Für Schwimmer, von Schwimmern

Executive Vice President Steve Furniss (Olympia-Bronzemedaillengewinner) nahm an zwei Olympischen Spielen (1972, 1976) teil und war Kapitän des Olympischen US-Schwimmteams bei den Spielen von 1976.

Steve Furniss und sein Bruder Bruce (Goldmedaille 1976) sind in den USA über den Schwimmsport hinaus mit ihren unternehmerischen Tätigkeiten bekannt geworden und nahmen 1996 und 2004 am Olympischen Fackellauf teil.

Die bekanntesten Produkte der Marke TYR sind die in der weltweit ausgestrahlten TV-Serie „Baywatch“ getragenen Badehosen und Badeanzüge von David Hasselhoff und Pamela Anderson.

Heute ist TYR in weltweit mehr als 40 Märkten vertreten und engagiert sich neben der Premiumpartnerschaft mit dem Deutschen Schwimm-Verband auch in Frankreich, Dänemark, Spanien und der Slowakei.

Poolpartner SPEEDO



Als weltweit führende Schwimmbekleidungsmarke begeistert sich Speedo seit über 82 Jahren für das Leben im und am

Wasser und schafft stetig neue Technologien, Designs und Innovationen.

Als Spezialist im Schwimmsport bietet Speedo ein breit gefächertes Angebot in den Segmenten Performance, Health/Fitness und Beach. Der internationale Marktführer unterstützt den Schwimmsport vom Anfänger über den Freizeitsportler bis hin zum Hochleistungssportler, u.a. Schwimmlegende Michael Phelps. Das Unternehmen engagiert sich weltweit für die Förderung von Sportlern und Nachwuchssportlern und fördert wohltätige Schwimmprojekte wie „World Swim against Malaria“.

Poolpartner ARENA



arena – einer der weltweit führenden Anbieter für Schwimmbekleidung und Accessoires – ist der technische Ausrüster von einer Vielzahl anderer Schwimm Verbände weltweit,

wie Südafrika, Russland, Ungarn, Schweden, Tschechien, Kroatien, Rumänien, Neuseeland, Weißrussland, Litauen, Norwegen und der Slowakei. Sponsoringmanager Peter Bermel: „Wir freuen uns auf die erneute Zusammenarbeit mit dem DSV. Ich bin zuversichtlich, dass wir gemeinsam große Schwimmerevents erleben werden.“



Daniela Schreiber beim Test der neuen Schwimm-Ausrüstung

Kerstin Vogel, Deutsche Rekordhalterin über 50 Meter Brust testet den Wettkampfanzug TRACER Light

Markus Deibler schwimmt mit der neuen Trainingsbadehose der Kollektion Durafast

Durchblick: Benjamin Starke und Steffen Deibler testen Badekappe und Schwimmbrille.