Deutscher Schwimm-Verband e.V.
Mitglied im DOSB, bei World Aquatics und European Aquatics

Abteilung Wettkampfsport
Wasserball

01. September 2026

Wasserball Bundesligen 2026/2027
Anlage zu den Durchführungsbestimmungen
Anhang To-do-Liste Spieltag und Heimspiel-Anforderungen Bundesliga

Branding & Sichtbarkeit

- Bandenwerbung „Wasserball Bundesliga“ am Beckenrand
- Ballständer mit Liga-Branding
- Mesh-Banner mit Vereinswappen + „Die Liga, die rockt!“
- Mesh-Banner „Die Liga, die rockt!“

Hallentechnik & Atmosphäre

- Funktionsfähige Musikanlage (volle Hallenabdeckung)
- Mischpult zur Steuerung von Musik & Sprecher
- Mikrofon (kabellos oder kabelgebunden) für den Hallensprecher

Spieltags-Personal

- **Sprecher/Moderator** (korrekte Aussprache, Spielereignisse, Infos, Begrüßung)
- **Musikverantwortlicher** (Einlaufmusik, Torjingle, Pausenmusik)
- **Social Media Manager** (Livestream-Link, Live-Posts, Stories, Videos, Interviews)
- **Medienvertreter/Presse** (Spielbericht, Fotos, Kontakte zu Abteilung & Presse)
- **Kamerateam/Livestream-Kommentator(en)** (neutral, technisch zuverlässig)

Musik & Sound

- Einlaufmusik (wiedererkennbar, rockig, passend zum Liga-Slogan)
- Passender Torjingle für Heimtore, unmittelbar nach Torerfolg abspielen
- Pausenmusik (energetisch, keine Stille)
- Musik nach Abpfiff (passend zum Ergebnis)

SPORT EHRENAMT
Gefördert durch: Bundeskanzleramt aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
aquafeel
speedo
FREISTIL. DAS SCHNELLE SCHWIMMBAD
SPORTIV GEMEINSINN IM SPORT

Deutscher Schwimm-Verband e.V.
Tel.: + 49 (0) 561 940 83 0
Fax: + 49 (0) 561 940 83 15
E-Mail: info@dsv.de

Kasseler Sparkasse
IBAN: DE54520503530002065069
BIC: HELADEF1KAS

Vereinsregister Kassel
VR-Nr.: 85 VR 2744
Steuer-Nr.: 25 250 03152
Finanzamt Kassel

Vertretungsberechtigte:
Jan Pommer
Michael Mahler
Christian Hansmann

Mediale Begleitung
- „It's Match Day"-Post am Vormittag
- Livestream-Link spätestens 15 Min. vor Anpfiff online
- möglichst Zwischenstände pro Viertel posten
- Kurzvideos/Emotionen für Nachberichterstattung aufnehmen
- Kurzes Interview nach Abpfiff (möglichst je ein Protagonist Heim&Gast)
- Spieler des Tages: Foto + Übergabe Plakette (Abteilung stellt Plakette)

Ablaufplan Heimspieltag – Öffentlichkeitsarbeit
Vor Einlass (ca. 90–60 Min. vor Anpfiff)
- Technikcheck (Musikanlage, Mikro, Stream)
- Branding-Elemente platzieren (Fahne, Banner, Ballständer)
- Testaufnahme für Livestream

Warm-Up Phase (60–15 Min. vor Anpfiff)
- Teams im Wasser – Einspielen
- Social Media: Behind-the-scenes / Vorfreude-Postings
- 15 Min. vor Anpfiff: **Einspielen einstellen**

Pre-Show (10 Min. vor Anpfiff)
- Einlaufteams mit Musik
- Vorstellung Spieler & Trainer (korrekte Aussprache durch Sprecher)
- Stimmungsmusik hochfahren

Spielbeginn – Anpfiff
- Social Media Story: „Anpfiff – Let's rock!"
- Livestream läuft

Während des Spiels
- Nach jedem Viertel: Zwischenstände posten
- Hallensprecher kommentiert Tore, Ausschlüsse, Timeouts
- Torjingle bei Heimtoren sofort abspielen
- Pausenmusik einspielen

Halbzeitpause
- Social Media Story mit Stimmung/Bildern aus der Halle
- Musik + evtl. kleines Fan-Feature (Interview, Ansage, Gewinnspiel)

Nach Abpfiff
- Musik passend zum Ergebnis
- Sofortige Social Media Meldung: Endergebnis
- Kurzinterview (Spieler/Trainer) aufnehmen und veröffentlichen
- Spieler des Tages Ehrung + Foto
- Erste Fotos/Videos für Nachbericht sichern

Bis 2 Std. nach Spiel
- Ergebnis auf Social Media (falls nicht sofort schon erfolgt)
- ggf. Pressemitteilung an lokalen Medienverteiler