

24.09.2016: Aktionstag „Deutschland schwimmt“ Mehr als 250 Schwimmvereine ermöglichen nationales „Schwimmen für Nichtschwimmer“

Kassel, 14.09.2016 - Im Rahmen der bundesweiten Kampagne „Deutschland schwimmt“, die Disney, der Deutsche Schwimm-Verband (DSV) und dessen Landesschwimmverbänden gemeinsam ins Leben gerufen haben, geht am 24. September ganz Deutschland ins Wasser – für einen wohltätigen Zweck! Denn dann können engagierte Schwimmer jeden Alters in mehr als 230 Schwimmbädern bundesweit so viele Bahnen wie möglich ziehen – mit dem großen Ziel, gemeinsam einmal rund um Deutschland zu schwimmen. Der Aktionstag ist ein großes Gemeinschaftsprojekt von nationalem Ausmaß, das von mehr als 250 Schwimmvereinen und anderen gemeinnützigen Organisationen mit-organisiert und -gestemmt wird.

Das größte Charity-Event an diesem Tag findet im Bäderland Festland in Hamburg statt – mit einem bunten Rahmenprogramm, bestehend aus Wettbewerben, Show-Einlagen und Schwimm-Spaß-Spielen für die Badegäste. Der Eintritt für Kinder unter 16 Jahren ist an diesem Tag im Festland frei! Kampagnen-Botschafterin Franziska van Almsick und weitere Sport-Prominenz werden ebenfalls vor Ort sein, um gemeinsam mit allen Teilnehmern bundesweit symbolisch einmal rund um Deutschland zu schwimmen – ganze 3.621 Kilometer!

Disney und die Partner REWE und Allianz belohnen den Schwimm-Rekord mit einem Spendenscheck von 200.000 Euro, der im Bäderland Festland an Vertreter von „Die ARCHE“ und Franziska van Almsick für ihre Organisation „...für Kinder e.V.“ überreicht wird. Mit den Geldern werden Schwimmprojekte für bedürftige Kinder unterstützt.



„Es können immer noch viel zu viele Kinder nicht schwimmen. Entweder, weil sie es nie richtig gelernt haben oder nie die Chance hatten, es zu lernen“, so Franziska van Almsick über den Hintergrund der Kampagne. Gemeinsam mit Disney möchte die Ex-Profisportlerin ein Zeichen setzen und ganz Deutschland für das Schwimmen begeistern.

Ebenfalls ein großes Zeichen für den Schwimmsport in Deutschland setzen möchten die beteiligten Schwimmvereine, die vielerorts nicht nur das „Schwimmen für Nichtschwimmer“ organisieren, sondern darüber hinaus an den jeweiligen Standorten eigene bunte Schwimmfeste und Wasser-Attraktionen organisieren.

„Nur durch und mit engagierten ehrenamtlichen Helfern und Organisatoren sind die gemeinsamen Ziele, wie die Schwimmfähigkeit unserer Kinder und Jugendlichen herzustellen bzw. zu verbessern, zu erreichen. Dabei soll grundsätzlich immer der Spaß im Wasser eine große Rolle spielen, so auch am Aktionstag. Durch das ambitionierte Ziel, Deutschland gemeinsam schwimmend zu umrunden, und den Charity-Charakter wird das Bahnen schwimmen allen Teilnehmern noch größere Freude bereiten“, ist sich Jürgen Fornoff, Generalsekretär im DSV, sicher.

Der Aktionstag „Deutschland schwimmt“ ist Teil der bundesweiten Sommer-Kampagne „Deutschland schwimmt“, die Disney und der Deutsche Schwimm-Verband (DSV) veranstalten, um Kinder und Jugendliche für den Schwimmsport zu motivieren.

Einen guten Eindruck von der deutschlandweite Abdeckung des Aktionstages ermöglicht diese interaktive Deutschlandkarte, auf der alle teilnehmenden Schwimmsportorganisationen und Schwimmbäder zu finden sind: https://www.scribblemaps.com/maps/view/SFN_-_DBST/vkKrNe8iLf

Schwimmbäder, in denen am 24. September für den guten Zweck geschwommen werden kann, sind am einfachsten über die PLZ-Suche auf der Kampagnenwebseite zu finden: <http://www.disney.de/mach-mit/aktionstag-deutschland-schwimmt.php>

Wir möchten Sie bitten, die Aktion zu unterstützen und mit Ihrer Vorberichterstattung auf diesen Aktionstag und das Charity-Event aufmerksam zu machen.

Alle Informationen rund um „Deutschland schwimmt“ finden Sie auf
www.disney.de/mach-mit

Ausführliches Pressematerial steht Ihnen zum Download auf dem FTP-Server bereit:

[ftp.medianetworx.de](ftp://ftp.medianetworx.de)

Benutzername: **Deutschland_Schwimmt**

Passwort: **BaD61RB5**

Für Rückfragen können Sie sich an kschulze@medianetworx.de und swulf@medianetworx.de wenden.

Über The Walt Disney Company

The Walt Disney Company ist ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungs-Unternehmen mit Hauptsitz in Burbank / CA. In Deutschland ist Disney seit 1951 aktiv. Heute umfassen die Geschäfte verschiedene Bereiche: Disney ist führend als Filmverleih im Bereich Kino sowie als Anbieter von DVDs und Blu-rays im Home Entertainment Sektor. Das Unternehmen mit Sitz in München vertreibt zudem Filme und TV-Serien an deutsche, österreichische und Schweizer Sender sowie digitale Plattformen und betreibt mit dem Disney Channel im Free TV sowie Disney Junior, Disney XD und Disney Cinemagic im Pay-TV eigene TV-Sender. Hinzu kommen ein breites Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie digitale Angebote, von Video- und Handyspielen bis hin zu Online-Inhalten. Im Live Entertainment ist Disney mit einem stetig wachsenden Angebot an Konzertveranstaltungen und Musicals wie z. B. „Der König der Löwen“ erfolgreich.

Über Deutscher Schwimm-Verband e.V. (DSV)

Im Jahr 1886 in Berlin gegründet, vereinigt der Deutsche Schwimm-Verband e.V. (DSV) unter seinem Dach die Landesschwimmverbände und deren Mitglieder, die insgesamt ca. 2.500 deutschen Schwimmvereine. Ihm gehören heute ca. 600.000 Menschen unterschiedlichsten Alters an, von denen 80.000 so genannte Lizenznehmer Schwimmsport als Wettkampfsport betreiben. Die sechs Fachsparten „Schwimmen“, „Wasserball“, „Wasserspringen“, „Synchroschwimmen“, „Masterssport“, „Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport“ und die „Deutsche Schwimm-Jugend“ bilden das Fundament des Deutschen Schwimm-Verbandes. Mit den Sportarten Schwimmen, Wasserspringen, Wasserball und Synchroschwimmen repräsentiert der DSV darüber hinaus vier olympische Kernsportarten. Gleichzeitig steht er für eine immense freizeitsportliche Massenbewegung und zählt zu den Schwergewichten im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Als Dachorganisation der Landesschwimmverbände und deren Vereine vertritt der DSV den Schwimmsport in Deutschland gegenüber den Entscheidungsträgern in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Medien. Neben der Leistungssportförderung, die sich am internationalen Maßstab orientiert, setzt sich der DSV für den Erhalt, den Neu- oder Ausbau und die Sanierung kommunaler und staatlicher Trainings- und Wettkampfstätten ein. Der DSV ist als Fachverband des Schwimmsports der Kompetenzträger, der das Schwimmen vom Kleinkind bis ins hohe Alter anbietet und ermöglicht.